

MANAGEMENT POUR LES RESPONSABLES DE MAGASIN

Fiche programme

Durée : 2 jours / 14 heures

100% présentiel : 14heures

PUBLIC :

- Managers de proximité et responsables de magasin.

OBJECTIFS :

- Identifier et adapter leur posture managériale
- Adapter leur communication aux différents profils comportementaux
- Organiser et prioriser les activités d'un magasin
- Conduire des entretiens de recadrage et des échanges professionnels
- Structurer une prise de décision managériale
- Déléguer et transmettre des consignes efficacement
- Recruter et intégrer un collaborateur dans le respect du cadre légal et de la QVT

PREREQUIS :

- Être en situation d'encadrement et justifier d'au moins 1 an d'expérience managériale.

MODALITES PÉDAGOGIQUES :

- Apports théoriques et interactifs
- Études de cas pratiques
- Simulations et jeux de rôle
- Exercices pratiques
- Travaux collaboratifs
- Supports numériques et papier
- Une attestation de fin de formation est remise au participant en fin de journée.

INTERVENANT(S) :

Les intervenants sont des experts métier de ce domaine et/ou formateurs professionnels.

INDICATEURS DE RESULTAT :

Taux de satisfaction : 100 %
Taux de retour d'enquête : 100%
Taux de réussite : 100 %
Taux d'abandon : 0 %

PROGRAMME :

• **Se connaître et s'organiser**

- Styles de management et management situationnel
- Communication managériale et profils DISC
- Gestion des priorités - Matrice Eisenhower
- Planification d'une opération commerciale
- Prise de décision et organisation du magasin

• **Transmettre, corriger et construire**

- La méthode DESC
- Réseaux sociaux et posture professionnelle
- Transmission d'un ordre de mission -QQOQCP
- Conduite d'entretien en écoute active
- Recrutement et objectifs SMART

ACCESSIBILITE :

Nous contacter pour tout besoin d'aménagement d'accessibilité à la formation.

TARIFS : 2 600.00€ HT

MODALITES D'INSCRIPTION : Consulter notre site web www.mrh-antilles.com

DATES : Consulter notre site web www.mrh-antilles.com